



"The Pizza Company" เป็นผู้นำในตลาดพิซซ่าของประเทศไทยครองส่วนแบ่งตลาดเกือบ80%ด้วยรสชาติที่เหนือกว่าและคุณภาพที่ไม่เคยลดละแบรนด์จึงสามารถสร้างความแตกต่างและเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกกลาง



"ตลอด20กว่าปีที่ผ่านมามาแบรนด์ได้พัฒนาข้อเสนอที่ชนะใจลูกค้าอย่างต่อเนื่องในหลากหลายช่องทางตั้งแต่บริการที่ร้าน บริการเดลิเวอรี่ บริการซื้อกลับบ้าน เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า"

Thailand

400+
Stores



สเวนเซ่นส์

SWENSEN'S®

สเวนเซ่นส์ ร้านไอศกรีมและของหวานชื่อดังจากซานฟรานซิสโก ก่อตั้งขึ้นในปี 1948 และเป็นแบรนด์ขวัญใจของคนไทยที่ได้พัฒนาไปจากการขายไอศกรีมแบบตั้งถรณ์มาสู่การสร้างสรรคิ์ชนิดยไอศกรีมที่ทั้งสวยงามและอร่อย จากไอศกรีมชั้นเลิศพิเศษมากมาย พร้อมด้วยท็อปปิงและเชอร์รี่อันเป็นเอกลักษณ์ของสเวนเซ่นส์

โดยที่สเวนเซ่นส์มีแบรนด์ TAGLINE คือ "Happiness Never Melts" สื่อถึงความตั้งใจอันแรงกล้าที่จะมอบความสุขและความหวานที่ลูกค้จะไม่มีวันลืม

ในปี 1986 เป็นจุดเริ่มต้นการเป็นไอศกรีมขวัญใจของคนไทย เนื่องจากบริษัทโม่เนอร์ ฟู๊ดได้เข้าซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์หลักเพื่อดำเนินการใน 32 ประเทศทั่วเอเชียและตะวันออกกลาง แบนด์ให้บริการชั้นเด้ยที่ดีที่สุด พร้อมการบริการที่เป็นมิตร ภายใต้มาตรฐาน 3 ข้อ ได้แก่ คุณภาพที่ดี การบริการที่ดี และความคุ้มค่า ปัจจุบันเราดำเนินการแบนด์นี้ผ่านร้านกว่า 377 สาขาใน 4 ประเทศ





ทุกคำคือเรื่องราวแห่งรอยยิ้ม

DAIRY QUEEN THAILAND

ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1940 Dairy Queen ได้เสิร์ฟความอร่อย ให้ผู้คนทั่วโลก พร้อมสร้างรอยยิ้มและเรื่องราวดี ๆ ในทุก คำที่ลิ้มลอง ไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟของ DQ® ไม่ใช่แค่ “ซอฟท์” แต่ยัง “หนานุ่ม เข้มข้น และละมุนเกินใคร” พร้อมลายเซ็นเอกลักษณ์คือ โค้งครีม Curl Top ที่เสิร์ฟ โดยพนักงาน DQ® ทั่วโลก

และเมื่อซอฟท์เสิร์ฟถูกนำมามิกซ์ทีอปปิ้ง แล้วเสิร์ฟด้วยการคว่ำถ้วย “ไม่หก” เกิดเป็นตำนาน Blizzard® Upside Down ที่แฟน DQ® รู้จักกันดี

ประเทศไทยได้ลิ้มรส DQ® ครั้งแรกในปี 2539 ที่ เซ็นทรัลลาดพร้าว โดย Minor Food จุดเริ่มต้นเพียง 1 ร้าน กลายเป็นกระแสความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ รสชาติซอฟท์เสิร์ฟเนียนนุ่ม รสชาติสนุก ๆ และ Blizzard Upside Down กลายเป็นที่รักของคนไทยทันที

นอกจาก Blizzard ในตำนาน เรายังนำเสนอรสชาติพิเศษที่สะท้อนความเป็นไทยและสากลในราคาที่จับต้องได้ ไม่ว่าจะเป็น มะม่วงสตีก ก็ไรซ์, ทุเรียน, ไปจนถึง Belgian Chocolate และในทุกเทศกาลสำคัญ DQ® Cake ก็กลายเป็นไฮไลท์แห่งการเฉลิมฉลอง ทั้ง วาเลนไทน์ วันแม่ และอีกมากมาย

ปัจจุบัน DQ® มีมากกว่า 500 สาขาทั่วประเทศ และยังคงสร้างนวัตกรรมใหม่ให้ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาอย่างต่อเนื่อง— ตั้งแต่เปิดตัว DQ Pop-Up แห่งแรกในเอเชีย ปี 2022 ไปจนถึง DQ Lounge สุดพรีเมียมในปี 2024 และล่าสุด Minor Food ได้เปิดตัว DQ Stand-Alone Modular ร้านขนาดกะทัดรัด 40–50 ตร.ม. ตั้งอยู่ใจกลางชุมชน เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การกินที่สะดวกสบายทั้งกลางวันและดึก

จากไอศกรีมที่เป็นซิกเนเจอร์ สู่อารมณ์คิดค้นคอนเซ็ปต์ร้านรูปแบบใหม่ DQ® Thailand ไม่เคยหยุดพัฒนา เราพร้อมส่งต่อความสนุก ความอร่อย และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ให้ลูกค้าคนไทยในทุกช่วงเวลา



Bonchon



ยินดีต้อนรับ

ขอต้อนรับสู่ **Bonchon** – จุดบรรจบแห่งความพิถีพิถันในไก่ทอดสไตล์เกาหลีและเสน่ห์แห่งวัฒนธรรม **K-Culture**

ผู้ก่อตั้งของเรา คุณจินดุก ซอ ได้รังสรรค์ความกรอบและซอสสูตรเฉพาะที่ข้ามพรมแดนไปสู่หัวใจของผู้คนทั่วโลกด้วยสาขากว่า 450 แห่งใน 10 ประเทศ

Bonchon คือสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเกาหลีที่เปี่ยมด้วยศิลปะในทุกคำที่ลิ้มลอง

Bonchon ไม่ใช่แค่ร้านอาหาร แต่คือปรากฏการณ์แห่งเทรนด์ที่ผสมผสานสไตล์ ความขี้เล่น ความจริงใจ และความเก๋อย่างมีระดับ

จากทีม **Bonchon**

BRAND HISTORY

2002
Busan, South Korea



2010
Southeast Asia Launch



2016
200th Store



2021
Europe Launch (France)



1st Store in the U.S.
(Fort Lee, NJ)
2006



100th Store
2014



300th Store
2018



400th Store
2023

GAGA/GA

GAGA ไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม แต่คือทัศนคติที่สะท้อนตัวตน

เรื่องราวเริ่มต้นจากความฝันของคนรักชาและนักสร้างสรรค์ผู้เชื่อว่า “ชาไม่ควรเป็นเพียงเครื่องดื่ม” แต่ควรเป็นประสบการณ์ที่บอกเล่าตัวตนได้ ทุกแก้วที่รังสรรค์จึงสะท้อนความเชื่อมั่นนั้น การผสมผสานรสชาติ วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์เข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว



ปี 2019 ร้าน GAGA สาขาแรกเปิดที่กรุงเทพฯ และทันทีที่เสิร์ฟแก้วแรก
แบรนด์ก็ประกาศตัวชัดเจนว่าไม่เดินตามใคร แต่พร้อมจะนิยามวงการชาแบบใหม่
ด้วยสูตรที่เป็นเอกลักษณ์ การบริการที่จริงจัง และพลังงานสนุกสนาน
ที่ทำให้ GAGA กลายเป็นที่จดจำในทันที

ตั้งแต่ชาวไทยสูตรต้นตำรับไปจนถึงเมซูซิกันเจอร์ **GAGA Overload** ทุกแก้ว
คือการผสมผสานวัตถุดิบคุณภาพระดับโลกกับจินตนาการที่ไร้ขีดจำกัด
เพื่อสร้างรสชาติที่สดใหม่ กล้าหาญ และแตกต่างไม่เหมือนใคร

วันนี้ GAGA ก้าวข้ามจากการเป็น “แบรนด์เครื่องดื่ม”
ไปสู่การเป็น **ไลฟ์สไตล์แบรนด์** ที่สะท้อนพลังของคนรุ่นใหม่
คนที่ใช้ชีวิตอย่างไม่ประนีประนอม กล้าท้าทายกรอบเดิม
และเปลี่ยนทุกช่วงเวลาธรรมดาให้มีความหมาย

GAGA: Bold by flavor. Bold by attitude.

90+ สาขา
3 ประเทศ





ที่ **เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์** เราอยากให้ทุกคนได้รับประสบการณ์ที่ดีกับ**สเต็กคุณภาพเยี่ยม อร่อย คุ่มค่า และหลากหลาย** สามารถเลือกอร่อยได้ตามใจ เราเสิร์ฟสเต็กจานใหญ่พร้อมเครื่องเคียงกว่า 20 รายการทั้งไทยและเทศ **ปรับรสชาติให้เข้มข้นเข้ากับความต้องการของคนไทย** เสริมด้วยพาสตาสอดจ้าน สลัดผักจานใหญ่ ไปจนถึงเมนูซูปแสนอร่อย ครอบคลุมในทีเดียวด้วยไอศกรีมและเครื่องดื่มรีฟิล ตอบโจทย์ทุกความต้องการ



โมเนอร์ ฟู้ด ได้เปิดตัว แบรินด์ เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์ สาขาแรกเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ที่เซ็นทรัล เวสต์เกต และในปี 2568 เราได้ขยายสู่ 5 สาขา พร้อมแผนการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์ สเต็กคุณภาพในราคาที่คุ้มค่าสำหรับทุกคน

Thailand

5
Stores



The Pizza Company is the undisputed leader in Thailand's pizza scene, commanding nearly 80% market share. With a strong and growing presence across Southeast Asia and the Middle East, the brand sets itself apart with **superior taste and uncompromising quality.**



"Over the past few decades, the brand has continuously developed winning propositions **across various channels** from dine-in services to delivery, to e-commerce services, and to the use of **hybrid modes** for delivery of great customer experience."

Thailand

400+
Stores



สเวนเซ่นส์

SWENSEN'S®

Swensen's is one of San Francisco's most well-known ice cream parlors and dessert destinations. Founded in 1948, the brand has evolved from basic scoops to a wide range of aesthetically and gustatorily appealing sundae ice creams that feature toppings and cherries. "Happiness Never Melts" represents a passionate desire to provide customers with happiness and sweetness they'll never forget.

In 1986, Minor Food acquired the master franchise rights to operate in 32 countries across Asia and the Middle East. The brand serves up an ultimate sundae experience along with friendly service based on three standards: good quality, good service, and value for money. Today, we operate the brand through over 370 outlets in 4 countries.





WHERE EVERY BITE TELLS A STORY

DAIRY QUEEN THAILAND

Since 1940, Dairy Queen has been serving up delicious treats and along the way, we've been creating *smiles and stories* with every bite. At DQ®, soft serve isn't just soft — it's thick, rich, and unbelievably smooth. Crafted to perfection and always finished with our signature curly top by trained DQ® staff around the world. And when blended with mix-in toppings and served with the famous bottoms-up flip, the **Blizzard® Upside Down** was born.

Beyond our legendary Blizzard, we bring premium flavors to life at an affordable price point— think Mango Sticky Rice, Durian, and Belgian Chocolate. And when it comes to celebrations, DQ® Cakes are at the heart of Valentine's, Mother's Day, and every festivity in between.

Today, with over 500 stores across Thailand, DQ® continues to lead innovation in Southeast Asia—from launching Asia's first DQ Pop-Up in 2022 to introducing the premium DQ Lounge in 2024. Most recently with Minor Food Group team, DQ® had released the stand-alone modular format: a compact 40–50 sqm units placed right in the heart of communities. By stepping outside traditional malls, DQ® now meets late-night and everyday cravings where people live, study, and shop.

From our signature curl to game-changing formats, DQ® Thailand never stops reimagining what ice cream can be. With every new idea—whether it's a daring Blizzard flavor, or a fresh store concept—we continue bringing fun, excitement, and innovation to Thai customers.



Bonchon



ยินดีต้อนรับ

ขอต้อนรับสู่ **Bonchon** – จุดบรรจบแห่งความพิถีพิถันในไก่ทอดสไตล์เกาหลีและเสน่ห์แห่งวัฒนธรรม **K-Culture**

ผู้ก่อตั้งของเรา คุณจินดุก ซอ ได้รังสรรค์ความกรอบและซอสสูตรเฉพาะที่ข้ามพรมแดนไปสู่หัวใจของผู้คนทั่วโลกด้วยสาขากว่า 450 แห่งใน 10 ประเทศ

Bonchon คือสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเกาหลีที่เปี่ยมด้วยศิลปะในทุกคำที่ลิ้มลอง

Bonchon ไม่ใช่แค่ร้านอาหาร แต่คือปรากฏการณ์แห่งเทรนด์ที่ผสมผสานสไตล์ ความขี้เล่น ความจริงใจ และความเก๋อย่างมีระดับ

จากทีม **Bonchon**

BRAND HISTORY

2002
Busan, South Korea



2010
Southeast Asia Launch



2016
200th Store



2021
Europe Launch (France)



1st Store in the U.S.
(Fort Lee, NJ)
2006



100th Store
2014



300th Store
2018



400th Store
2023

GA/GA

GAGA is not just a drink – it's an attitude poured into every cup.

What began as the vision of a tea lover and mousse maker was never meant to be ordinary. From the start, GAGA was founded on one belief: tea should be more than a beverage. It should be an experience, a lifestyle, and a true reflection of who you are.



In 2019, the very first GAGA store opened its doors in Bangkok, Thailand. In a crowded market of milk tea lookalikes, GAGA refused to blend in. Every cup carried a bold statement – crafted with originality, served with genuine care, and designed to delight with playful energy and unforgettable recipes.

From our authentic Thai tea to our cult favorite GAGA Overload, each creation is built to surprise and impress. We pair the world's finest ingredients with fearless imagination, producing flavors as bold and distinctive as the people who drink them.

Today, GAGA has evolved far beyond a beverage brand. We are a lifestyle brand – a cultural force that speaks to a generation unafraid to stand out, to chase what excites them, and to turn everyday moments into something extraordinary.

GAGA: Bold by flavor. Bold by attitude.





At **The Steak & More**, we believe everyone deserves great steak experience. **Designed as a value-driven**, mass-market steak restaurant, we offer over 20 side dishes that allow every guest to customize their meal just the way they like, perfectly suited to Thai taste preferences. From juicy steaks to comforting pasta, fresh salads, and delicious soups, **we bring variety and satisfaction to every dining occasion for everyone.**



Minor Food launch The Steak & More in 2024, December 25 at Central Westgate. In 2025 The Steak & More expanded to 5 outlets with a plan for nationwide expansion and accessible franchise model.

Thailand

5
Stores